

# Plan Operativo de Desarrollo Rural del Bajo Nalón 2015-2020

---



Departamento  
de Geografía  
Universidad de Oviedo



---

*Noviembre 2015*



## Documento elaborado por Universidad de Oviedo y GDR Bajo Nalón

**Felipe Fernández García.** Coordinador. Universidad de Oviedo.

**Daniel Herrera Arenas.** Becario. Universidad de Oviedo.

**David Olay Varillas.** Becario. Universidad de Oviedo.

**Cristina Fernández Bustamante.** Becaria. Universidad de Oviedo.

**Beatriz Arango Fernández-** Becaria. Universidad de Oviedo.

**Tomás Ramón Álvarez** – Alumno en prácticas del Máster en Recursos Territoriales y Estrategias de Ordenación. Universidad de Oviedo.

---

**Verónica Gilsanz Rodríguez-** Administrativa.

**Antonio Sánchez Galán-** Técnico.

**Juan Antonio Lázaro Menéndez-** Gerente.



*Europa invierte en las zonas rurales*



<b>1 METODOLOGÍA</b>	<b>11</b>
<b>2 ANÁLISIS TERRITORIAL</b>	<b>15</b>
<b>2.1 DEFINICIÓN DE LA COMARCA</b>	<b>17</b>
<b>2.2 ESTRUCTURA TERRITORIAL</b>	<b>18</b>
<b>2.2.1 MEDIO FÍSICO.DATOS MEDIOAMBIENTALES</b>	<b>18</b>
2.2.1.1 RELIEVE	18
2.2.1.2 RED HIDROGRÁFICA	22
2.2.1.3 RASGOS CLIMÁTICOS	23
2.2.1.4 EL CLIMA Y EL APROVECHAMIENTO AGRARIO	25
2.2.1.5 VEGETACIÓN	29
2.2.1.6 CLASES AGROLÓGICAS COMO SÍNTESIS DE LOS FACTORES FÍSICOS	30
2.2.1.7 LA PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA	31
<b>2.2.2 PATRIMONIO CULTURAL</b>	<b>36</b>
<b>2.3 DATOS SOCIOECONÓMICOS: LA POBLACIÓN</b>	<b>39</b>
2.3.1 CIFRAS TOTALES Y EVOLUCION DE LA POBLACION	39
2.3.2 INDICADORES DEMOGRAFICOS BASICOS	41
2.3.3 ESTRUCTURA DE LA POBLACION	43
2.3.4 EL POBLAMIENTO	46
<b>2.4 ACTIVIDAD ECONOMICA Y MERCADO DE TRABAJO</b>	<b>49</b>
2.4.1 TIPO DE EMPLEO	51
2.4.2 DISTRIBUCION SECTORIAL DEL EMPLEO	51
2.4.3 TASA DE PARO ESTIMADA Y PARO REGISTRADO	53
2.4.4 DISTRIBUCION SECTORIAL DEL PARO REGISTRADO	56
2.4.5 PRODUCTIVIDAD: VALOR AÑADIDO BRUTO Y RENTA FAMILIAR DISPONIBLE	57
2.4.6 DISTRIBUCION ESPACIAL DE INDICADORES DE MERCADO DE TRABAJO	58
2.4.7 AREAS INDUSTRIALES	61
<b>2.5 ACTIVIDADES ECONOMICAS POR SECTORES</b>	<b>62</b>
2.5.1 SECTOR PRIMARIO Y ACTIVIDADES VINCULADAS	62
2.5.1.1 USOS DEL SUELO	62
2.5.1.2 ACTIVIDAD AGRICOLA	63
2.5.1.3 OTRAS PRODUCCIONES DIVERSIFICADORAS: ARANDANO Y KIWI	65
2.5.1.4 ACTIVIDAD FORESTAL	66
2.5.1.5 PRODUCCION GANADERA	68
2.5.1.6 MARCAS DE CALIDAD DIFERENCIADA	73
2.5.1.7 MARCAS DE CALIDAD EUROPEAS	73
2.5.1.7.1 D.O.P. e I.G.P.	73
2.5.1.7.2 PRODUCCION ECOLOGICA	74
2.5.1.8 OTRAS MARCAS DE CALIDAD Y GARANTÍA	74
2.5.2 SECTOR SECUNDARIO	77
2.5.2.1 INDUSTRIA Y AFINES	77
2.5.2.2 AGROINDUSTRIA	80
2.5.3 SECTOR TERCIARIO	81

2.5.3.1 TURISMO-----	81
2.5.3.1.1 Alojamiento-----	81
2.5.3.1.2 Restauración-----	84
2.5.3.1.3 Otras actividades turísticas-----	85
2.5.3.1.4 Museos y centros de interpretación-----	86
2.5.3.2 COMERCIO-----	86
2.5.4 SECTOR PESQUERO-----	87
<b>2.6 SERVICIOS PUBLICOS E INFRAESTRUCTURAS-----</b>	<b>88</b>
2.6.1 OFICINAS BANCARIAS-----	88
2.6.2 RED VIARIA FERROVIARIA Y TRANSPORTES PUBLICOS-----	88
2.6.3 SERVICIOS EDUCATIVOS-----	89
2.6.4 TELEFONIA Y TELECOMUNICACIONES-----	89
2.6.5 DELEGACIONES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS-----	89
2.6.6 SERVICIOS SOCIALES Y SANITARIOS-----	90
2.6.7 INFRAESTRUCTURAS CULTURALES Y DEPORTIVOS-----	90
2.6.8 JUZGADOS-----	90
2.6.9 CORREOS-----	90
INDICE DE CUADROS Y FIGURAS-----	91
<b>3 INDICADORES-----</b>	<b>94</b>
3.1 LA PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA -----	94
3.2 INDICADORES DEMOGRÁFICOS -----	95
3.3 INDICADORES ECONÓMICOS -----	96
3.4 INDICADORES SECTOR PRIMARIO -----	97
3.4 INDICADORES TURISMO -----	98
<b>4 ANALISIS ESTRATÉGICO-----</b>	<b>100</b>
4.1 ANALISIS DAFO-----	100
4.1.1 DEBILIDADES-----	100
4.2.1 AMENAZAS-----	100
4.3.1 FORTALEZAS-----	101
4.4.1 DEBILIDADES-----	101
4.2 ANALISIS CAME-----	102
4.3 NECESIDADES-----	108
<b>5 PLAN DE ACTUACION Y MEDIDAS-----</b>	<b>110</b>
5.1 PLAN DE ACTUACION	
5.1.1 PLAN DE ACTUACION DE AGRICULTURA, GANADERIA Y FORESTAL-----	110
5.1.2 PLAN DE ACTUACION DE AUTONOMOS Y PYMES: INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS-----	110
5.1.3 PLAN DE ACTUACION DE TURISMO Y CULTURA-----	114
5.1.4 PLAN DE ACTUACION DE MEDIO AMBIENTE E INFRAESTRUCTURAS-----	117
5.1.5 PLANES DE ACTUACIONES TRANSVERSALES -----	119
5.2 MEDIDAS-----	121
5.2.1 TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO E INFORMACION-----	123
5.2.2 SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES AGRICOLAS-----	127

5.2.3 REGIMENES DE CALIDAD DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y ALIMENTICIOS-----	129
5.2.4 INVERSIONES EN ACTIVOS FISICOS AGROAMBIENTALES-----	131
5.2.5 DESARROLLO DE EXPLOTACIONES AGRICOLAS Y EMPRESAS-----	137
5.2.6 SERVICIOS BASICOS Y RENOVACION DE LAS POBLACIONES RURALES-----	145
5.2.7 DESARROLLO DE ZONAS FORESTALES-----	150
5.2.8 CREACION DE AGRUPACIONES Y ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES-----	153
5.2.9 COOPERACION-----	156
5.2.10 GESTION Y DINAMIZACION-----	159
<b>6 CUADRO FINANCIERO-----</b>	<b>164</b>
<b>7 PROCESO DE PARTICIPACION-----</b>	<b>167</b>
<b>8 BIBLIOGRAFIA Y FUENTES-----</b>	<b>173</b>
<b>ANEXO CARTOGRÁFICO -----</b>	<b>177</b>